



Индекси цијена произвођача индустријских производа на страном тржишту, мај 2014.



Цијене произвођача индустријских производа на страном тржишту у мају 2014. године у односу на април 2014. године у просјеку су ниже за 0,3%, у односу на мај 2013. године у просјеку су више за 0,3% и у односу на децембар 2013. године ниже су за 1,1%.

Посматрано по намјени потрошње, у мају 2014. године у односу на април 2014. године цијене капиталних производа у просјеку су више за 1,4%, цијене нетрајних производа за широку потрошњу за 0,2%, цијене енергије у просјеку су ниже за 0,5%, цијене интермедијарних производа за 0,4%, док су цијене трајних производа за широку потрошњу у просјеку остале на истом нивоу.

Посматрано по подручјима индустријске производње (PRODCOM), цијене подручја (B) вађење руда и камена у мају 2014. године у односу на април 2014. године у просјеку су ниже за 0,8%, цијене подручја (C) прерађивачка индустрија за 0,2%, док су цијене подручја и цијене подручја (Д) производња и снабдијевање електричном енергијом, гасом, паром и климатизација просјеку у просјеку остале на истом нивоу.

По областима индустријске производње, у мају 2014. године у односу на април 2014. године остварен је раст цијена у: производњи текстила 3,9%; производњи коже и производа од коже 3,2%; производњи папира и производа од папира 2,1%; производњи производа од гуме и пластичних маса 1,9%; производњи електричне опреме 0,4%; производњи готових металних производа, осим машина и опреме 0,3%; производњи осталих производа од неметалних минерала 0,1%.

Пад цијена у мају 2014. године у односу на април 2014. године остварен је у: производњи кокса и рафинисаних нафтних производа 3,9%; производњи хемикалија и хемијских производа 3,6%, вађењу руда метала као и производњи базних метала 0,9%; производњи машина и опреме ДН. 0,4%; производњи прехранбених производа 0,2% и производњи пића 0,1%.

У преосталих тринаест области индустријске производње цијене су у мају 2014. године у односу на април 2014. године, у просјеку остале на истом нивоу.

